

TEISĖJŲ TARYBA

NUTARIMAS DĖL LIETUVOS TEISMŲ SISTEMOS IŠORINĖS KOMUNIKACIJOS STRATEGIJOS IR JOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONIŲ PLANO 2025–2028 M. PATVIRTINIMO

2025 m. balandžio d. Nr. 13P- -(7.1.2)
Vilnius

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos teismų įstatymo 120 straipsnio 27 punktu, Teisėjų taryba n u t a r i a:

1. P a t v i r t i n t i Lietuvos teismų sistemos išorinės komunikacijos strategiją ir jos įgyvendinimo priemonių planą 2025–2028 m. (pridedama).
2. P a v e s t i teismams kasmet ne vėliau kaip iki sausio 15 d. pateikti Nacionalinei teismų administracijai informaciją apie priemonių plane numatytų priemonių įgyvendinimą praėjusiais kalendoriniais metais.
3. P a v e s t i Nacionalinei teismų administracijai kasmet sausio mėn. eiliniam Teisėjų tarybos posėdžiui pateikti praėjusių kalendorinių metų priemonių plano įgyvendinimo rezultatų apibendrinimą.

Pirmininkas

Sekretorius

PATVIRTINTA

Teisėjų tarybos 2025 m.
balandžio d. nutarimu Nr.



**LIETUVOS
TEISMAI**

LIETUVOS TEISMŲ SISTEMOS IŠORINĖS KOMUNIKACIJOS STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONIŲ PLANAS 2025–2028 M.

I. SITUACIJOS APŽVALGA

Komunikacija – tai informacijos, idėjų ir vertybių perdavimo bei mainų procesas, užtikrinantis tarpusavio supratimą. Tai – dvipusė sąveika, apimanti tiek aiškų žinios perdavimą, tiek įsiklausymą į kitą pusę. Strateginė komunikacija padeda teismų sistemai nuosekliai formuoti savo žinią ir kryptingai ją perteikti visuomenei, kad būtų pasiekti užsibrėžti tikslai.

Teisėjo profesijos kanonai tarsi savaime nulemia tam tikro santūrumo, uždarumo poreikį, apriboja teisėją formaliais reikalavimais, netgi draudimais. Visgi klasikinis supratimas, kad teismo veiklos viešumas yra užtikrinamas vien viešais teismo posėdžiais, o visuomenė informuojama pirmiausia per paskelbiamus sprendimus, kurie „kalba patys už save“, yra atgyvenęs, per siauras. Per siauras ir manymas, kad dėl terminijos specifikos teismo sprendimai yra skirti ir juos skaito vien tik teisės specialistai. Akivaizdu, kad, laikantis minėtos komunikacinės paradigmos, plačiosios visuomenės poreikis gauti kuo aiškesnę informaciją nebūtų atlieptas.

Visuomenės tinkamas teisingumo sistemos suvokimas, teismų ir visuomenės susikalbėjimas didina patikimumą ir visuomenės pasitikėjimą Lietuvos teisingumo sistema.

Teismų autoritetą ir pasitikėjimą teismais lemia daugybė objektyvių ir subjektyvių veiksnių. Teismų reputaciją ir įvaizdį formuoja subjektyvus teismų veiklos ir rezultatų suvokimas visuomenėje ir atskirose jos grupėse. Viena vertus, teismų reputacija ir įvaizdis didele dalimi priklauso pirmiausia nuo kasdienio, nuoseklaus profesionalaus ir atviro, sąžiningo ir atsakingo kiekvieno teisėjo ir kiekvieno teismo darbuotojo darbo. Kita vertus – ir nuo visuomenės teismų sistemos suvokimo.

Kuo daugiau objektyvios ir aiškos informacijos visuomenė gauna apie teisingumo sistemą, tuo mažiau lieka erdvės abejonėms ar gandams – tai padeda auginti pasitikėjimą. Ir priešingai – komunikacijos stoka ar neaiškumas sudaro sąlygas skliti dezinformacijai ar kitokio pobūdžio klaidinančiai informacijai, kuri silpnina pasitikėjimą teismais.

Lietuvos teismų sistemoje komunikacijai skiriamas nemažas dėmesys: 2017 metais pradėtas ir toliau formuojamas strateginis požiūris šioje srityje, palaikomas įkurto kuruojančio Teisėjų tarybos Komunikacijos komiteto bei Nacionalinės teismų administracijos (toliau – Administracija, NTA) komandos.

2017 metais Teisėjų taryba patvirtino pirmąją 2017–2020 m. Lietuvos teismų sistemos komunikacijos strategiją ir jos įgyvendinimo priemonių planą, o 2021 metais – antrąją 2021–2024 m. Lietuvos teismų komunikacijos strategiją ir jos įgyvendinimo priemonių planą.

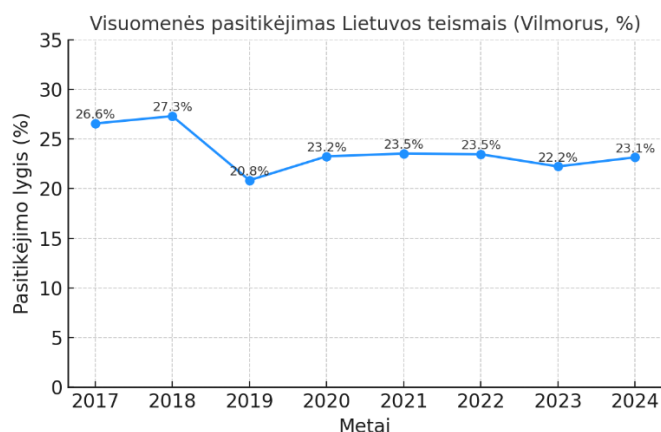
2023 m. pabaigoje Teisėjų taryba patvirtino Lietuvos teismų vystymosi viziją 2023–2033 metams. Viena iš keturių kertinių šios vizijos krypčių, kurias įgyvendinus pokyčiai įtvirtins patikimą, išmintingą, efektyvą ir autoritetinę teisimą, ginantį žmogaus teises ir vykdanį teisingumą, yra teismų komunikacija.

2021–2024 m. laikotarpio Lietuvos teismų komunikacijos strategija, kitaip nei 2017–2020 m., siekė stiprinti ne tik išorinę, bet ir vidinę komunikaciją ir organizacinę kultūrą teismuose. Siekiant pabrėžti abiejų komunikacijos krypčių svarbą, Lietuvos teismų vystymosi vizijoje kiekvienos jų stiprinimas numatytas atskirai.

Paminėtuose teismų strateginiuose dokumentuose ar jų dalyse, skirtose išorinei komunikacijai, vienas pagrindinių tikslų – siekti didesnio visuomenės pasitikėjimo teismais, kaip atvira, profesionalia institucija, vykdančia teisingumą.

Visuomenės pasitikėjimas teismais vertinamas atliekant sociologinius tyrimus, kurių duomenys skiriasi dėl skirtingų agentūrų apklausoms taikomų skirtingų metodikų, ir tai yra vienas esminių veiksnių, lemiančių žymiai besiskiriančius to paties tiriamojo laikotarpio apklausų rezultatus.

Visuomenės informavimo priemonės dažnai remiasi UAB „Vilmorus“ atliekamų apklausų metiniais vidurkiais. Šie rodikliai atskleidžia, jog po 2019 m. kritimo (kai pasitikėjimas nukrito iki ~21 %) 2020 m. jis atsigavo iki ~23 %. Nuo tada situacija stabilizavosi: 2021 m. teismais pasitikėjo ~23,5 % gyventojų, 2022 m. – ~23,5 %, 2023 m. rodiklis šiek tiek sumažėjo iki ~22,2 %. Taigi, per 2021–2023 m. laikotarpį, pagal „Vilmorus“ apklausas, visuomenės pasitikėjimas teismais ne ūgtelėjo, o netgi šiek tiek smuko. 2024 m. fiksuotas nedidelis pagerėjimas (iki ~23,1 %), tačiau rodiklis vis tiek nepasiekė 2018 m. buvusio aukštesnio lygio (~27 % prieš 2019 m. krizę)¹:



UAB „Baltijos tyrimų“ vykdomų apklausų, kurias užsako naujienų agentūra ELTA, duomenimis, paprastai pasitikėjimo teismais rodiklis yra didesnis. Pažymėtina, kad šiose apklausose klausimas formuluojamas apie institucijų vertinimą teigiamai ar neigiamai. 2023 m. rudenį atliktos reprezentatyvios apklausos duomenimis, 43 % gyventojų teigiamai vertino teismų sistemą, o 46 % – neigiamai². Vėliau, metų pabaigoje, teigiamų vertinimų dalis sumažėjo iki 37 %, neigiamų padidėjo iki 51 %³. 2024 m. pradžioje fiksuotas naujas svyravimas: vasario–kovo mėn. apklausa rodė, kad pasitikėjimas teismais per mėnesį krito 6 procentiniais punktais iki 38 %⁴. Visgi balandį dalis pasitikinčiųjų vėl ūgtelėjo – teismus teigiamai įvertino 41 % apklaustųjų, neigiamai 48 %⁵. Šie svyravimai rodo, kad gyventojų nuomonė gali keistis dėl trumpalaikių

¹ Visuomenės pasitikėjimo Lietuvos teismais 2017–2024 m. dinamika pagal „Vilmorus“ apklausų metinius vidurkius (proc.).

² <https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/naujausios-apklauses-sumazejo-gyventoju-pasitikejimas-teismais-95131437>

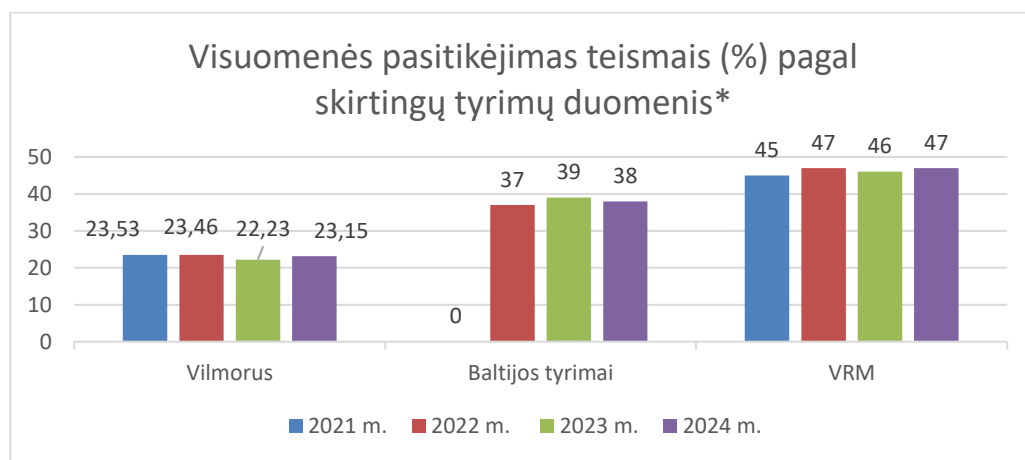
³ <https://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/naujausios-apklauses-sumazejo-gyventoju-pasitikejimas-teismais-95131437>

⁴ <https://www.lrt.lt/naujienos/lietuvoje/2/2225044/naujausia-apklausa-smuko-visuomenes-pasitikejimas-salies-teismais?srltid=AfmBOoqh45xInjd5nZ9-WSeXwSp1J1cNV9D-6EJDI9wDJh-4-fmczCry#:~:text=Apklauses%20duomenimis%2C%20pasitik%2C%20jimui%20teismais%20sumenko,%E2%80%93%20neigiamai>

⁵ <https://www.atviraklaipeda.lt/2024/05/05/isaugo-visuomenes-pasitikejimas-teismais/#:~:text=Nepaisant%20augusio%20visuomen%C4%97s%20pasitik%C4%97jimo%2C%20institucij%C5%B3,kuriuos%20visuomen%C4%97%20labiau%20vertina%20neigiamai>

veiksnių ar naujienų konteksto, tačiau bendra tendencija išlieka panaši: maždaug trečdalis–ketvirtadalis visuomenės linkęs pasitikėti teismais, o apie pusė – nepasitikėti.

VRM užsakytų apklausų duomenys apie visuomenės pasitikėjimą teismais rodo nuolat aukštesnius rodiklius, lyginant su UAB „Vilmorus“ ir UAB „Baltijos tyrimų“ rezultatais: 2022 m. pasitikėjimą teismais išreiškė 47 % gyventojų; 2023 m. pasitikėjimas nežymiai sumažėjo iki 46 %, bet vis dar išliko labai aukštas; 2024 m. vėl matomas padidėjimas iki 47 %, pasiektas toks pat lygis kaip 2022 m. Paminėtina, kad 2017–2023 m. teigiamas teismų darbo vertinimas VRM apklausose⁶ svyravo nuo 43 iki 48 %. Pastebėtina, kad VRM užsakyti tyrimai nuosekliai fiksuoja beveik dvigubai didesnį pasitikėjimo lygį, palyginti su UAB „Vilmorus“ apklausomis. Šie skirtumai gali būti nulemti apklausos metodikos, klausimo formuluotės ar atsakymo pasirinkimų struktūros.



* 2021 m. duomenų apie visuomenės pasitikėjimo teismais tyrimą UAB „Baltijos tyrimai“ nepateikia.

Europos Komisijos kasmet skelbiamoje Teisingumo rezultatų suvestinėje (angl. „EU Justice Scoreboard“) analizuojamas ir teisminės sistemos nepriklausomumo suvokimas. 2022 m. „Eurobarometro“ tyrimo duomenimis, apie **52 % Lietuvos gyventojų** teigė manantys, kad teismų ir teisėjų nepriklausomumas yra geras arba pakankamai geras – tai artima Europos Sąjungos vidurkiui (53 %) ⁷. **62% apklaustų Lietuvos įmonių** nurodė, kad teismų nepriklausomumas yra „pakankamai geras“ arba „labai geras“ ⁸. Naujausi duomenys leidžia teigti, kad Lietuvos verslo pasitikėjimas teismų nepriklausomumu yra *aukštas, palyginti su ES vidurkiu*. Europos Komisija Lietuvos įmonių vertinimą priskiria „aukštai“ kategorijai, nes 62 % rezultatas viršija vidutinį intervalą (40–59%), būdingą daugeliui šalių. Pastarųjų metų duomenys rodo nuoseklų verslo pasitikėjimo augimą Lietuvoje. 2022 m. apie **61 %** įmonių teigiamai vertino teismų nepriklausomumą, 2023 m. šis rodiklis pakilo iki **64 %** ⁹.

Tarptautiniai teisės viršenybės rodikliai. Pažymėtina tai, kad objektyvesni arba mišrūs rodikliai apie teismų darbą Lietuvoje dažnai yra gana aukšti. Pavyzdžiui, Pasaulio teisingumo projekto (angl. *World Justice Project*) **Teisės viršenybės indekse** 2022 m. Lietuva užėmė **18**

⁶ <https://vrm.lrv.lt/public/canonical/1731333436/8524/Vie%C5%A1ojo%20augumo%20ataskaita%202015-2023.pdf#:~:text=Teismai%20E2%80%93%20E2%80%93%20E2%80%93%2034,82%2083%2084%2083%20%2B28>

⁷ <https://www.encj.eu/articles/100#:~:text=The%20key%20findings%20of%20the,perceived%20independence%20remains%20particularly%20low>

⁸ [https://www.eu.dk/samling/20241/kommissionsforslag/KOM\(2024\)0800/forslag/2061899/2893718.pdf#:~:text=average%20among%20the%20general%20public,as](https://www.eu.dk/samling/20241/kommissionsforslag/KOM(2024)0800/forslag/2061899/2893718.pdf#:~:text=average%20among%20the%20general%20public,as)

⁹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A52023SC0815#:~:text=2016,61>

vietą iš 142 valstybių pagal bendrą teisinės sistemos vertinimą¹⁰, ypač aukštai įvertinta civilinės teisenos sritis – Lietuva pagal civilinės srities teisingumo vykdymo rodiklius buvo 10-a pasaulyje¹¹. Baudžiamojo teisingumo srityje reitingas kiek žemesnis (20-a vieta), tačiau Lietuva patenka į pirmąjį geriausiai teisės viršenybę užtikrinančių šalių trečdalį.

Šie tarptautiniai vertinimai rodo, kad Lietuvos teismai pagal efektyvumą, procesų skaidrumą, nešališkumą užima aukštas pozicijas pasaulyje. Paradoksalu, bet to neatspindi Lietuvos visuomenės pasitikėjimo teismais rodikliai. Tokia neatitiktis leistų daryti išvadą, kad vidiniai prieštarigus nacionalinius vertinimus, kurie esmingai disonuoja su viršnacionaliniais, lemia ne vien ir ne tiek teismų darbo kokybė, kiek viešasis suvokimas ir supratimas apie teismų funkcijas, jų veiklą bei teismų komunikaciją.

2024 m. gruodžio – 2025 m. sausio mėn. buvo atliktas Lietuvos teismų komunikacijos auditas¹², kurio išvadose pažymima, jog visuomenės suvokimą apie teismų sistemos veiklą ir jos reputaciją formuoja daugelio subjektų veiksmai – kiekvieno iš 21 teismo atskirai, jų teisėjų ir darbuotojų, taip pat teismų savivaldos institucijų, Administracijos darbuotojų ir kitų susijusių dalyvių. Kaip nurodoma audito išvadose, vertinant komunikacijos veiksmingumą svarbu atsižvelgti į šiuos esminius veiksnius:

- Nedidelė visuomenės dalis turi tiesioginę bendravimo su teismais patirtį. Likusi didžioji visuomenės dalis nuomonę apie teismus, teisingumo paslaugos kokybę susidaro tiesiogiai nesinaudodama šia paslauga.
- Didelė visuomenės dalis turi ribotas žinias apie teisėsaugos, teisėtvarkos ir teismų veikimą, dėl to jų suvokimas apie teismų veiklą dažnai būna fragmentiškas arba netikslus.
- Nedaugelis visuomenės narių yra susipažinę su didžiule pažanga, kurią per pastaruosius 35 metus padarė Lietuvos teismų sistema, ir nedaugeliui žinoma, jog dabartinė teismų sistema reikšmingai skiriasi net nuo tos, kuri veikė prieš dešimtmetį.
- Visuomenės nuomonei didelę įtaką taip pat turi konkretaus teismo veiklos rezultatų vertinimas.

Lietuvos teismų komunikacijos audito išvadose teigiama, kad teismų sistema sukuria daug aktualaus, kokybiško ir patrauklaus turinio, teismų komunikacija yra gana intensyvi ir efektyvi, tačiau nėra išnaudojamas visas potencialas. Paminėtinos šiose išvadose pažymėtos teismų sistemos komunikacijos tobulinimo galimybės:

- teismų komunikacijoje būtina suformuluoti ir išryškinti strategines žinutes;
- išnaudoti įvairias proaktyvios viešos komunikacijos galimybes, nesiremiant vien ryšiais su žiniasklaida, apsvarstant ir mokamos žiniasklaidos galimybes strateginiam teismų įvaizdžio formavimui;
- stiprinti teismų sistemos atstovų kaip nuomonės lyderių ratą;
- aktyviau išnaudoti vaizdo, grafines ir kitas komunikacijos turinio formas.

Situacijos analizei vertinti pateikiama Lietuvos teismų komunikacijos stiprybių, silpnybių, grėsmių ir galimybių (SSGG) analizė:

¹⁰https://worldjusticeproject.org/sites/default/files/documents/Lithuania_1.pdf#:~:text=Global%20rankings%20Globally%2C%20the%20top,regional%20rank%3A%2014%20%2F%2031

¹¹https://worldjusticeproject.org/sites/default/files/documents/Lithuania_1.pdf#:~:text=Civil%20Justice%2010%2F142%208%2F31%2010%2F47,factors%20the%20Index%20measures

¹²Lietuvos teismų komunikacijos auditas 2024–2025 m.



Įvertinus Lietuvos teismų komunikacijos situaciją ir turimus sociologinių tyrimų duomenis, akivaizdu, jog visuomenės pasitikėjimo teismais lygis neatspindi realios Lietuvos teismų veiklos kokybės bei pažangos, kurią sistema padarė per pastaruosius kelis dešimtmečius, o kuo didesnio pasitikėjimo teismais siekis išlieka aktualus. Nepakankamos visuomenės žinios apie teismų veiklą, nedidelė tiesioginė patirtis bendraujant su teismais bei teismų vertinimai, pagrįsti kitų asmenų patirtimi, lemia fragmentišką ir dažnai netikslų teismų įvaizdį. Tuo tarpu tarptautiniai vertinimai rodo, kad Lietuvos teismų sistema yra efektyvi ir gebanti užtikrinti aukštą veiksmingos teisinės sistemos standartą. Akivaizdu, kad Lietuvos teismai turi ir toliau aktyviai, strategiškai ir koordinuotai plėtoti išorinę komunikaciją, siekdami kuo plačiau ir efektyviau pasiekti visuomenę, formuoti aiškias, proaktyvias žinutes, stiprinti teismų atstovų, kaip nuomonės lyderių, vaidmenį bei visapusiškai išnaudoti įvairias komunikacijos formas ir kanalus.

II. IŠORINĖS KOMUNIKACIJOS STRATEGIJOS ILGALAIKIS IR TRUMPALAIKIAI TIKSLAI

Lietuvos teismų sistemos išorinės komunikacijos strategija siekiama nustatyti ilgalaikį ir trumpalaikius tikslus, jų uždavinius ir priemonių planą, kuris padės kryptingai gerinti teismų komunikaciją ir ne tik išlaikyti pasiektą visuomenės pasitikėjimo teismais lygį, bet ir jį didinti.

Ilgalaikis Lietuvos teismų išorinės komunikacijos strategijos tikslas – užtikrinant nuoseklų, sisteminių ir inovatyvių būdais pagrįstą informacijos apie teisingumo sistemą prieinamumą visuomenei, **didinti pasitikėjimą teismais kaip teisingumą vykdančia institucija ir stiprinti teismų autoritetą visuomenėje.**

Ilgalaikio tikslo pasiekimas bus vertinamas **2028 m. III ketvirtyje** pagal šiuo laikotarpiu paskelbtus visuomenės pasitikėjimo teismais tyrimų rezultatus. **Siektina reikšmė – 2028 m. visuomenės pasitikėjimo Lietuvos teismų sistema rodiklis didesnis 3 %, palyginti su šios strategijos rengimo metu turimais ir joje nurodytais 2024 m. duomenimis.**

Siekiant šio ilgalaikio tikslo, būtina įgyvendinti **šiuos trumpalaikius Lietuvos teismų išorinės komunikacijos strategijos tikslus**:

1. Atnaujinti komunikacinę infrastruktūrą.
2. Užtikrinti teisingumo paslaugos gavėjų efektyvų informavimą apie teisingumo paslaugą.
3. Stiprinti tikslinių grupių informavimą, proaktyvų švietimą apie Lietuvos teisingumo sistemą bei dialogą su šiomis grupėmis.

Šių trumpalaikių tikslų poveikiui vertinti nustatytu periodiškumu naudojami šie rodikliai pagal tikslines grupes (tikslinių grupių aprašymas pateikiamas toliau šiame dokumente):

Žiniasklaida: dalis apklaustų žiniasklaidos priemonių nurodo, kad teismų komunikacija pasikeitė į gerąją pusę – informacija pateikiama operatyviai, inovatyviai, suprantama kalba – 2026 m. IV ketvirtį daugiau kaip pusė; 2028 m. III ketvirtį daugiau kaip 2/3.

Visuomenė:

- padidėjęs sekėjų skaičius teismų socialinių tinklų paskyrose – 2026 m. IV ketvirtį 20 %, 2027 m. IV ketvirtį 30 %, 2028 m. III ketvirtį 40 %;
- padidėjęs lankytojų skaičius teismai.lt ir teismų interneto svetainėse – 2026 m. IV ketvirtį 30 %, 2027 m. IV ketvirtį 40 %, 2028 m. III ketvirtį 50 %;
- padidėjęs teismų atstovų dalyvavimas renginiuose, orientuotuose į tikslines grupes – 2026 m. IV ketvirtį 20 %, 2027 m. IV ketvirtį 30 %, 2028 m. II ketvirtį 40 %.

III. LIETUVOS TEISMŲ IŠORINĖS KOMUNIKACIJOS PRINCIPAI

Lietuvos teismų sistemos atstovai, teikdami informaciją visuomenei ir tikslinėms grupėms, laikosi šių principų:

- **Atvirumo.** Informacija apie Lietuvos teismų veiklą turi būti lengvai pasiekama (išskyrus atvejus, kai viešos informacijos skelbimas ribojamas teisės aktų nustatyta tvarka).
- **Aiškumo.** Informacija turi būti pateikta aiškiai, suprantamai ir pritaikyta skirtingoms tikslinėms grupėms.
- **Operatyvumo.** Informacija, atsižvelgiant į objektyvias aplinkybes, turi būti teikiama kaip įmanoma greičiau.
- **Nepriklausomumo ir nešališkumo.** Teismų sistemos atstovai turi bendrauti su visuomene ir kitomis tikslinėmis grupėmis nedemonstruodami savo simpatijų ar antipatijų, neturėdami išankstinio nusistatymo, nereikšdami asmeninės nuomonės dėl konkrečių bylų.
- **Profesionalumo.** Teikiant informaciją siektina, kad ji būtų išsami, su pateikiamais pavyzdžiais ir ekspertinėmis įžvalgomis, kuriomis būtų didinamas tikslinių grupių teisinis švietimas.

IV. LIETUVOS TEISMŲ IŠORINĖS KOMUNIKACIJOS STRATEGINIAI VEIKIMO BŪDAI

Ilgalaikis ir trumpalaikiai tikslai įgyvendinami laikantis šių strateginių veikimo būdų:

- **Komandinės komunikacijos.** Didinama koordinacija ir užduočių bei resursų pasidalinimas tarp Teisėjų tarybos, Administracijos, atskirų teismų ir teisėjus vienijančių asociacijų. Siekiant užtikrinti koordinuotą strategijos įgyvendinimą, būtų tikslinga, kad kiekvienas teismas pasitvirtintų įgyvendinimo priemones atitinkančias strategijoje numatytas priemones, kasmet Administracijai pateiktų informaciją apie jų įgyvendinimą, taip pat tarp Teisėjų tarybos ir teismų būtų keičiamasi informacija apie atskirų priemonių įgyvendinimo eigą ir Teisėjų tarybos lygmeniu užtikrinta šios strategijos įgyvendinimo kontrolė.

- **Visų komunikacija.** Didinamas Teisėjų tarybos narių ir teisėjų, kitų teismų sistemoje dirbančių darbuotojų ir teisėjų vienijančių asociacijų įsitraukimas į komunikaciją.
- **Drąši komunikacija.** Vadovaujamosi principu nebijoti daryti taip, kaip iki šiol nėra daryta, drąsiai atmesti perteklines, nepasiteisinusias, biurokratiniais saitais apaugusias veiklas.
- **Išmani komunikacija.** Taikomas 3H (*Hygiene, Hub, Hero* – bazinė informacija, aktualus turinys, išskirtinis turinys) komunikacijos principas ir integruotos komunikacijos priemonės.

V. TIKSLINĖS GRUPĖS

Lietuvos teismų komunikacija vyksta su tikslinėmis grupėmis, kurias sudaro:



VI. LIETUVOS TEISMŲ IŠORINĖS KOMUNIKACIJOS TRUMPALAIKIŲ STRATEGINIŲ TIKSLŲ UŽDAVINIAI

6.1. Atnaujinti komunikacinę infrastruktūrą

Komunikacinė infrastruktūra apima teismų sistemos naudojamą technologijas, kanalus ir įrankius, kurie leidžia teismų sistemai efektyviai skleisti informaciją. Tai – išorinės ir vidinės komunikacijos sistemos: organizacinės priemonės, technologijos, procesai ir taisyklės, užtikrinančios efektyvų informacijos perdavimą tarp organizacijos ir jos tikslinių grupių. Todėl šių sistemų modernizavimas, dirbtinio intelekto suteikiamų galimybių panaudojimas, naujų duomenų valdymo sprendimų diegimas yra svarbi prielaida efektyviam informacijos teikimui.

Teismų sistemos komunikacijos valdymas turi būti grindžiamas duomenimis. Informacija bus teikiama efektyviai, jei jos teikimas bus orientuotas į tikslinius informacijos vartotojų poreikius ir taikliausius jos teikimo būdus.

Būtina sukurti su komunikacija susijusių duomenų kaupimo sistemą, kuri leistų centralizuotai kaupti, analizuoti ir valdyti informaciją apie teismų komunikacijos veiklas, tikslinių grupių įsitraukimą, pasitikėjimo teismų sistema rodiklius bei žiniasklaidos monitoringą. Minėta, kad nėra bendros metodikos tiriant visuomenės pasitikėjimą teismais, o skirtingomis metodikomis paremtų tyrimų rezultatai yra skirtingi. Be to, siekiant realaus ir kuo didesnio apklausos rezultatų patikimumo, būtų objektyviausia, kad tikslinę apklausiamųjų grupę, visų pirma, sudarytų bylų dalyviai, kiti teismų interesantai, naudojęsi teismų paslaugomis, o ne tik asmenys, kurie galimai niekada nebuvo susidūrę su teismais.

Numatoma keisti teismų sistemos komunikacijos informacinių kanalų kryptį, pagrindinį dėmesį skiriant ne teismų komunikacijai per socialinius tinklus, o stiprinant visos teismų sistemos ir atskirų teismų interneto svetaines. Siekiama užtikrinti, kad jos būtų vizualiai patrauklios, turiningos ir aiškiai struktūruotos, taip didinti jų kaip pagrindinio patikimos informacijos šaltinio apie teisingumo sistemą vaidmenį visuomenėje, o socialiniai tinklai teismų sistemos komunikacijai būtų naudojami iš esmės tik kaip papildomas, nukreipiantis kanalas.

Socialiniais tinklais bus naudojamos šiais atvejais: (i) pateikiant žinią apie naujieną ir nukreipiant vartotojus į teismo sistemos ir (ar) teismo tinklalapius; (ii) operatyviai pateikiant naujieną, kuri nesulauks žiniasklaidos dėmesio; (iii) pateikiant „greitojo vartojimo, trumpo galiojimo“ naujienas, kurių netikslinga dėti į teismų sistemos / teismų naujienų skiltis.

Teismų bendruomenės komunikacijos įgūdžiai ir motyvacija dalyvauti teismų sistemos komunikacijoje yra svarbi efektyvaus informacijos teikimo prielaida. Šie įgūdžiai bus tobulinami ne tik organizuojant mokymus, vystant mentorystės programą, bet ir dalinantis gerąja praktika. Bendri nuolat periodiškai vykstantys Administracijos Komunikacijos skyriaus ir teismų atstovų ryšiams su visuomene susitikimai (forumai) padės kurti bendradarbiavimo ir gerosios praktikos apsisiekimo tradicijas. Tarpinstitucinis bendradarbiavimas ir didesnis Administracijos kaip visos teismų sistemos veiklos koordinatoriaus matomumas bei komunikacinė lyderystė yra būtini norint formuoti vientisą, profesionalią ir patikimą komunikaciją su visuomene.

Pagrindiniai uždaviniai įgyvendinant šį trumpalaikį tikslą:

- Sukurti su komunikacija susijusių duomenų kaupimo sistemą.
- Vystyti teismų komunikacinius kanalus.
- Stiprinti teismų bendruomenės komunikacijos įgūdžius ir motyvaciją.
- Suformuoti naujas komunikacijos aktyvo grupes.
- Sustiprinti NTA komunikaciją apie savo veiklą.

6.2. Užtikrinti teisingumo paslaugos gavėjų efektyvų informavimą apie teisingumo paslaugą

Teisingumo paslaugos gavėjų informavimas yra vienas iš esminių efektyvios teismų sistemos veikimo elementų. Aiški, laiku pateikta ir tikslinga informacija padeda paslaugos gavėjui suprasti savo teises, galimybes bei veiksmų eigą. Pateikiama informacija neretai būna pernelyg formali, sudėtinga ar fragmentiška, todėl būtina ieškoti naujų ir specializuotų įvairioms tikslinėms grupėms pritaikytų informavimo formų bei kanalų. Informacijos turinys turi būti ne tik teisingas, bet ir suprantamas – parašytas aiškia kalba, vaizdus, patogus naudoti skaitmeninėje aplinkoje.

Siekiant užtikrinti teisingumo sistemos atvirumą ir skaidrumą, visuomenės suvokimą, būtina operatyviai ir tikslingai informuoti visuomenę (teisingumo paslaugos gavėjus) apie teismų sprendimus, aktualią teismų praktiką bei institucinius veiklos rezultatus. Skelbiamoje informacijoje svarbu atspindėti teismų veiklos įvairovę žmogaus teisių apsaugos klausimais, indėlį užtikrinant sąžiningus verslo santykius, užtikrinant kitų Lietuvos Respublikos Konstitucijoje numatytų vertybių apsaugą.

Būtina iš esmės atnaujinti Teismų sistemos metinio pranešimo renginius, galimai konsoliduoti juos su Lietuvos Aukščiausiojo Teismo, Lietuvos vyriausiojo administracinio teismo metinių pranešimų renginiais, aktyviau įtraukiant teisingumo sistemos institucinius partnerius bei orientuojant jį į diskusinius klausimus, aktualius visai visuomenei.

Numatoma įgyvendinti komunikacijos priemones, skirtas aiškesniam, platesniam informacijos pateikimui portale <http://e.teismas.lt>, sukurti ir platinti elektronines atmintines proceso dalyviams, plėsti teismų dažnai užduodamų klausimų pasiekiamumą socialiniuose tinkluose. Planuojama skirti daugiau dėmesio asmenims su negalia. Toliau siekti užtikrinti, kad daugiau informacijos būtų pateikiama lengvai suprantama kalba, taip pat prieinama asmenims su regos

ar klausos negalia. Tarp planuojamų priemonių – supaprastinti ir vizualizuoti informaciniai tekstai, vertimo į gestų kalbą galimybė, tekstai Brailio raštu ar garsiniai jų variantai, taip pat specialūs skaitmeniniai sprendimai, leidžiantys lengviau naudotis teismų paslaugomis.

Numatoma iš esmės keisti Teismų dienos renginio koncepciją, šios dienos renginius orientuoti į visuomenės pritraukimą į teismus. Tai prisidėtų prie atviro ir skaidraus teismo įvaizdžio formavimo ir didesnio visuomenės suvokimo apie teismų sistemą bei veiklą. Teisėjai spaudai galėtų efektyviai prisidėti prie aiškesnio ir paprastesnio informacijos pateikimo, todėl siekiama atnaujinti teisėjo spaudai institutą ir organizuoti tikslinius mokymus šiems teisėjams.

Teisminė mediacija svarbi ne tik teismų įvaizdžiui, bet ir reputacijai. Šiame procese teisėjo vaidmuo yra kitoks, nes jame siekiama bendradarbiavimo, dialogo ir bendro sutarimo. Todėl būtent teisėjo / teismo kaip sutaikintojo įvaizdis gali reikšmingai prisidėti prie pasitikėjimo teismais didinimo. Nors ši paslauga turi daug privalumų, ji vis dar nėra plačiai žinoma ar suprantama visuomenėje, todėl reikia aktyviai ir kūrybiškai ją populiarinti.

Pagrindiniai uždaviniai įgyvendinant šį trumpalaikį tikslą:

- Užtikrinti operatyvų ir savalaikį visuomenės informavimą apie teismų sprendimus, teismų praktikos apžvalgą ir teismų sistemos veiklos rezultatus.
- Taikyti naujas priemones informuojant teisingumo paslaugos gavėją apie teisingumo paslaugą.
- Populiarinti teisminę mediaciją.

6.3. Stiprinti tikslinių grupių informavimą, proaktyvų švietimą apie Lietuvos teisingumo sistemą bei dialogą su šiomis grupėmis

Efektyvi teismų sistemos komunikacija neapsiriboja tik informacijos sklaida – būtina siekti tvaraus ir abipusio ryšio su įvairiomis tikslinėmis grupėmis: žiniasklaida, verslo ir akademine bendruomene, vaikais ir jaunimu.

Todėl ne mažiau svarbu yra proaktyviai edukuoti visuomenę apie teisingumo sistemos veikimo principus, funkcijas ir vertybes, orientuojantis į įvairaus amžiaus grupes, skatinant domėtis teismais, jų veikla, didinti teismų atvirumą ir prieinamumą visuomenei per įvairaus formato ir turinio organizacines veiklas. Tikslinės švietimo iniciatyvos, padėdamos įgyti daugiau žinių apie teisingumo sistemą, sustiprins visuomenės suvokimą ir kritinį mąstymą ir turės įtakos ilgalaikiam pasitikėjimui teisingumo sistema. Taip pat svarbu įtraukti pačią visuomenę į komunikacijos procesą – kurti grįžtamojo ryšio kanalus, skatinti bendradarbiavimą, dalyvavimą ir dialogą ir pačiai teismų sistemai prisidėti prie visuomenės iniciatyvų.

Pagrindiniai uždaviniai įgyvendinant šį trumpalaikį tikslą:

- Organizuoti informavimo ir švietimo priemones tikslinėms grupėms: žiniasklaidai, verslo bendruomenei, akademinei, teisinei bendruomenei.
- Įtraukti visuomenės atstovus į informavimo ir švietimo apie teisingumo sistemą veiklas ir prisidėti prie visuomenės iniciatyvų.

VII. FINANSAVIMAS

Pagrindinis Lietuvos teismų išorinės komunikacijos strategijos veiklų įgyvendinimo šaltinis – valstybės biudžeto programa „Centralizuotas teismų aprūpinimas“, dalis veiklų gali būti finansuojamos ir tarptautinių projektų lėšomis.

VIII. UŽDAVINIŲ ĮGYVENDINIMO PRIEMONIŲ PLANAS

1 tikslas – atnaujinti komunikacinę infrastruktūrą				
	Uždaviniai / priemonės	Įgyvendinimo terminas	Siektinas rezultatas	Atsakingi už įvykdymą
1.1.	Sukurti su komunikacija susijusių duomenų kaupimo sistemą			
1.1.1.	Sukurti visuomenės apklausos dėl pasitikėjimo teismais koncepciją	2026 m. II ketvirtis	Sukurta koncepcija	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius
1.1.2.	Atlikti visuomenės apklausą dėl pasitikėjimo teismais	Nuo 2027 m. kasmet	Atlikta 1 apklausa per metus	NTA Komunikacijos skyrius
1.1.3.	Atlikti teismų įvaizdžio ir reputacijos tarp tikslinių grupių tyrimą	Nuo 2027 m. kasmet	Atliktas 1 tyrimas per metus	NTA Komunikacijos skyrius
1.1.4.	Patobulinti asmenų aptarnavimo teismuose kokybės apklausų vykdymo tvarką	2026 m. III ketvirtis	Parengta atnaujinta asmenų aptarnavimo teismuose apklausų vykdymo tvarka	Teisės aktų projektų rengimo ir vertinimo komitetas, NTA, teismai
1.1.5.	Vykdyti asmenų aptarnavimo teismuose kokybės apklausas	Kasmet	Atlikta 1 apklausa	NTA, teismai
1.1.6.	Analizuoti teismų informacijos kanalų lankomumo duomenis	Kasmet 2 kartus per metus	Atliktos 2 analizės per metus	NTA Komunikacijos skyrius, NTA Informacinių technologijų skyrius, teismai
1.1.7.	Atlikti pusmetinius / ketvirtinius medijų stebėsenos tyrimus ir analizuoti jų rezultatus	2 kartus per metus / nuo 2027 m. 4 kartus per metus	Atliktos analizės	NTA Komunikacijos skyrius
1.2.	Vystyti teismų komunikacinius kanalus			
1.2.1.	Parengti naują teismų svetainių koncepciją	2026 m. IV ketvirtis	Parengta koncepcija	Komunikacijos komitetas, Informacinių technologijų komitetas, NTA Komunikacijos skyrius,

				NTA Informacinių technologijų skyrius
1.2.2.	Pertvarkyti teismų svetainę pagal patvirtintą koncepciją	2027 m. I ketvirtis	Atnaujinta teismų svetainė	Informacinių technologijų komitetas, NTA Komunikacijos skyrius NTA Informacinių technologijų skyrius
1.2.3.	Suvienodinti teismų socialinius tinklus kaip komunikacijos kanalą ir komunikacinės žinutės turinį	2026 m. II ketvirtis	Atnaujinti pagal vienodą formatą teismų socialiniai tinklai	NTA Komunikacijos skyrius, teismai
1.2.4.	Parengti algoritmą, kaip keičiamasi informacija, parengta atskirų teismų ir NTA apie teismų sistemą, ir kaip ji skelbiama	2026 m. II ketvirtis	Sukurtas ir įdiegtas algoritmas	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius, teismai
1.2.5.	Suformuoti metų strategines žinutes ir jų pozicionavimą	Kiekvienų kalendorinių metų IV ketvirtis	Parengtos strateginės žinutės	Teisėjų tarybos vadovybė, Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius, teismai
1.2.6.	Pradėti aktyviau naudoti „YouTube“ kanalą kaip informacijos šaltinį daugumai tikslinių grupių	2027 m.	Peržiūrų skaičiaus pokytis – padidėjo 20 %	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius, teismai
1.2.7.	Sukurti teismų sistemos naujienlaiškio koncepciją	2026 m. III ketvirtis	Sukurta naujienlaiškio koncepcija	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius
1.2.8.	Išanalizuoti galimybes įsteigti „Teismų“ teminę skiltį LRT arba kito transliuotojo / žiniasklaidos priemonės kanale	2027 m.	Pasiektas susitarimas su žiniasklaidos partneriu	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius
1.3.	Stiprinti teismų bendruomenės komunikacijos įgūdžius ir motyvaciją			
1.3.1.	Atnaujinti komunikacijos vadovą	2026 m. I ketvirtis	Parengtas ir patvirtintas komunikacijos vadovas	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius
1.3.2.	Parengti komunikacijos žinučių pavyzdžius	2026 m. I ketvirtis	Ne mažiau kaip 4 žinučių pavyzdžiai – procesai, krizės, įvaizdžio žinutės, socialiniai tinklai	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius

1.3.3.	Atnaujinti teisėjo spaudai institutą	2026 m.	Patvirtinta atnaujinta teisėjo spaudai koncepcija, teisėjų spaudai skaičius daugiau kaip 30	Teisėjų taryba, Komunikacijos komitetas, teismai, NTA Komunikacijos skyrius
1.3.4.	Organizuoti komunikacijos specialistų ir teisėjų spaudai mokymus	Kasmet	Bent 80 % visų paskirtų teisėjų spaudai ir 95 % komunikacijos specialistų dalyvauja mokymuose	Mokymų komitetas, NTA Komunikacijos skyrius, NTA Mokymų ir tarptautinio bendradarbiavimo skyrius
1.3.5.	Igyvendinti mentorystę komunikacijos specialistams ir teisėjams spaudai	Nuolat	Parengti ir įgyvendinti mentorystės gaires	Teismai, NTA Komunikacijos skyrius
1.4.	Suformuoti naujas komunikacijos aktyvo grupes			
1.4.1	Organizuoti teismų atstovų ryšiams su visuomene ir NTA Komunikacijos skyriaus forumus, kurti bendradarbiavimo ir gerosios praktikos apsikeitimo tradicijas	Kasmet	Ne mažiau kaip 2 renginiai	NTA Komunikacijos skyrius
1.4.2.	Suformuoti aktyvios komunikacijos grupę iš Teisėjų tarybos narių	2025 m.	Grupėje ne mažiau kaip 3 nariai	Teisėjų taryba, NTA
1.5.	Sustiprinti NTA komunikaciją apie savo veiklą			
1.5.1.	Rengti pranešimus apie NTA veiklą interviu formatu	Kasmet	Ne mažiau kaip 4 pranešimai	NTA Komunikacijos skyrius
1.5.2.	Išgryninti NTA Komunikacijos skyriaus funkcijas	2025 m. III ketvirtis	Parengta koncepcija	NTA vadovybė, NTA Komunikacijos skyrius
2 tikslas – užtikrinti teisingumo paslaugos gavėjų efektyvų informavimą apie teisingumo paslaugą				
2.1.	Užtikrinti operatyvų ir savalaikį visuomenės informavimą apie teismų sprendimus, teismų praktikos apžvalgas ir teismų sistemos veiklos rezultatus			
2.1.1.	Parengti pranešimo apie bylas spaudai standartą, pritaikytą atskiroms teismų instancijoms	2026 m. II ketvirtis	Parengti ne mažiau kaip 3 standartai	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius, teismai
2.1.2.	Parengti teismo pranešimo apie bylas spaudai pavyzdį	2026 m. II ketvirtis	Teismams pateiktas pavyzdinis šablonas	NTA Komunikacijos skyrius, teismai

2.1.3.	Rengti kuo daugiau pranešimų spaudai apie teismų procesus ir teismų priimtus sprendimus	Nuolat	Parengti pranešimai spaudai – Lietuvos Aukščiausiąjame Teisme – ne mažiau kaip trečdalis nuo išnagrinėtų bylų pranešimų; Lietuvos vyriausiajame administraciniame teisme – ne mažiau kaip 70 pranešimų; Lietuvos apeliaciniame teisme – ne mažiau kaip 45 pranešimai; bendrai apygardų teismuose – ne mažiau kaip 30 pranešimų, Regionų administraciniame teisme – ne mažiau kaip 30 pranešimų; bendrai apylinkių teismuose – ne mažiau kaip 15 pranešimų per metus	Teismai, NTA Komunikacijos skyrius
2.1.4.	Rengti vaizdo siužetus (teisėjų komentarus) apie teismų praktiką	Nuo 2026 m. kasmet	Ne mažiau kaip 3 siužetai per metus	NTA Komunikacijos skyrius, bendradarbiaujant su teismais
2.1.5.	Periodiškai informuoti visuomenę apie teismų praktikos apžvalgas pagal tam tikras temines sritis	Kasmet	Ne mažiau kaip 3 priemonės	Lietuvos Aukščiausiasis Teismas, Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas, Lietuvos apeliacinis teismas, NTA Komunikacijos skyrius
2.1.6.	Rengti ir platinti interviu su teismų atstovais arba mini apžvalgas apie teismų praktiką	Kasmet	Ne mažiau kaip 3 priemonės	Teismai, NTA Komunikacijos skyrius
2.1.7.	Parengti Teismų sistemos metinio pranešimo koncepciją	2025 m. III ketvirtis	Parengta koncepcija	Komunikacijos komitetas, Informacinių technologijų komitetas, NTA Komunikacijos skyrius; Informacinių technologijų skyrius

2.1.8.	Organizuoti ir vykdyti Teismų sistemos metinio pranešimo renginius pagal parengtą koncepciją	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 renginys	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius
2.2.	Taikyti naujas priemones informuojant teisingumo paslaugos gavėją apie teisingumo paslaugą			
2.2.1.	Įveiklinti portalą http://e.teismas.lt platesniam informacijos apie teisingumo paslaugas suteikimui	Kasmet	Ne mažiau kaip 10 pranešimų apie teismų naujienas portale	NTA Komunikacijos skyrius, NTA Informacinių technologijų skyrius
2.2.2.	Parengti e.atmintines proceso dalyviams	2026 m. IV ketvirtis	Ne mažiau kaip 10 skirtingų atmintinių (pagal procesų rūšis)	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius
2.2.3.	Teismų socialiniuose tinkluose pateikti lengvai suprantamas nuorodas į teismų paskelbtus DUK	Kasmet	Ne mažiau kaip 12 pranešimų	NTA Komunikacijos skyrius, teismai
2.2.4.	Didinti informacijos prieinamumą asmenims su negalia	Kasmet	Sukurti ne mažiau kaip 3 dokumentai ar kitos priemonės	NTA Komunikacijos skyrius, teismai
2.2.5.	Sukurti teismų interaktyvų simbolį (personažą)	2026 m. I ketvirtis	1 bendras interaktyvus simbolis (personažas), pristatytas visuomenei	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius
2.2.6.	Atnaujinti teismų įvaizdžio priemones ir nuosekliai integruoti jas į teismų reprezentaciją	2026 m. II ketvirtis	Atnaujintos pagrindinės reprezentacijos priemonės	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius, teismai
2.2.7.	Atnaujinti Teismų dienos minėjimo koncepciją	2025 m. II ketvirtis	Patvirtinta nauja koncepcija	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius
2.2.8.	Organizuoti Teismų dienos minėjimo renginius ir juose dalyvauti	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 renginys	Teisėjų taryba, NTA Komunikacijos skyrius, teismai
2.3.	Populiarinti teisminę mediaciją			
2.3.1.	Aktyviai viešinti teisminės mediacijos paslaugas ir mediatorius teismų informaciniuose kanaluose	Kasmet	Ne mažiau kaip 12 veiklų per metus (1 per mėnesį)	Mediacijos komisija, teismai, NTA Komunikacijos skyrius

2.3.2.	Parengti ir išplatinti interviu su teisėjais mediatoriais	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 interviu per metus kiekvienam teismui	Teismai, NTA Komunikacijos skyrius
2.3.3.	Parengti vaizdo siužetą, pristatantį mediacijos paslaugą teismuose	Nuo 2027 m. kasmet	1 siužetas per metus	NTA Komunikacijos skyrius, Informacinių technologijų skyrius
3 tikslas – stiprinti tikslinių grupių informavimą, proaktyvų švietimą apie Lietuvos teisingumo sistemą bei dialogą su šiomis grupėmis				
3.1.	Organizuoti informavimo ir švietimo priemonės tikslinėms grupėms: žiniasklaidai, verslo bendruomenei, akademinei, teisinei bendruomenei, pilietinei visuomenei			
3.1.1.	Organizuoti tikslines informavimo ir švietimo priemones žiniasklaidai			
3.1.1.1.	Organizuoti nuolatinį NTA Komunikacijos skyriaus atstovo ir (ar) teismų susitikimus su žiniasklaidos atstovais	Kasmet	Ne mažiau kaip 2 susitikimai	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius, bendradarbiaujant su Lietuvos Respublikos teisėjų asociacija ir Apylinkių teismų teisėjų sąjunga
3.1.1.2.	Organizuoti Teisėjų tarybos vadovybės susitikimus su žiniasklaida	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 susitikimas	Teisėjų tarybos vadovybė, Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius
3.1.1.3.	Organizuoti diskusijų dirbtuves su žiniasklaidos atstovais	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 renginys	Teisėjų tarybos vadovybė, Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius, bendradarbiaujant su Lietuvos Respublikos teisėjų asociacija ir Apylinkių teismų teisėjų sąjunga
3.1.1.4.	Organizuoti susitikimus su regionine žiniasklaida, kurti bendradarbiavimo su regionine žiniasklaida tradicijas	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 renginys kiekviename regione / mieste, kuriame yra teismo buveinė	Teismai, Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius, bendradarbiaujant su Lietuvos Respublikos teisėjų asociacija ir Apylinkių teismų teisėjų sąjunga
3.1.2.	Organizuoti tikslines informavimo ir švietimo priemones verslui			

3.1.2.1.	Teismų atstovų dalyvavimas konferencijoje verslo tema	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 renginyje verslo tematika kaip pranešėjai ar ekspertai	Teisėjų tarybos vadovybė, Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius, bendradarbiaujant su Lietuvos Respublikos teisėjų asociacija ir Apylinkių teismų teisėjų sąjunga
3.1.2.2.	Parengti teismo atstovų interviu verslui aktuali teismų praktika	Kasmet	Parengti ne mažiau kaip 2 interviu	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius, bendradarbiaujant su Lietuvos Respublikos teisėjų asociacija ir Apylinkių teismų teisėjų sąjunga
3.1.3.	Organizuoti tikslines informavimo ir švietimo priemones akademinei, teisinei bendruomenei			
3.1.3.1.	Organizuoti susitikimus su teisės studijų studentais teismuose	Kasmet	Ne mažiau kaip 2 kiekviename teisme (miestuose, kurių mokslo įstaigose yra teisės studijų programa)	Teismai, NTA Komunikacijos skyrius, bendradarbiaujant su Lietuvos Respublikos teisėjų asociacija ir Apylinkių teismų teisėjų sąjunga
3.1.3.2.	Organizuoti mokslines / praktines diskusijas atskirais teisės klausimais	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 renginys	Teisėjų tarybos vadovybė, Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius, bendradarbiaujant su Lietuvos Respublikos teisėjų asociacija ir Apylinkių teismų teisėjų sąjunga
3.1.3.3.	Įgyvendinti studentų praktikas teismuose	Kasmet	Ne mažiau kaip 5 studentai atliko praktiką teismuose (miestuose, kurių mokslo įstaigose yra teisės studijų programa)	Teismai
3.1.3.4.	Dalyvauti renginiuose, skirtuose viešinti galimybes dirbti teismų sistemoje	Kasmet	Dalyvauta ne mažiau kaip 1 renginyje	Teisėjų taryba, Komunikacijos komitetas, NTA
3.1.4.	Organizuoti proaktyvias informavimo ir švietimo priemones vaikams ir jaunimui			

3.1.4.1.	Atnaujinti renginio „Diena su teisėju“ koncepciją	2025 m. II ketvirtis	Patvirtinta koncepcija	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius
3.1.4.2.	Organizuoti renginius „Diena su teisėju“ pagal atnaujintą koncepciją	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 renginys	Komunikacijos komitetas, teismai, NTA Komunikacijos skyrius, bendradarbiaujant su Lietuvos Respublikos teisėjų asociacija ir Apylinkių teismų teisėjų sąjunga
3.1.4.3.	Organizuoti edukacines ekskursijas vaikams ir jaunimui teismuose	Kasmet	Ne mažiau kaip 20 ekskursijų teismuose	Teismai, bendradarbiaujant su Lietuvos Respublikos teisėjų asociacija ir Apylinkių teismų teisėjų sąjunga
3.1.4.4.	Lankytis švietimo įstaigose pristatant Lietuvos teismų sistemą ir teisėjo profesiją	Kasmet	Ne mažiau kaip 3 vizitai	Teismai, NTA Komunikacijos skyrius
3.1.4.5.	Parengti vaizdo siužetus, orientuotus į vaikus ir jaunimą, apie Lietuvos teismų sistemą	Nuo 2026 m. kasmet	Ne mažiau kaip 1 siužetas	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius
3.2.	Įtraukti visuomenės atstovus į informavimo ir švietimo apie teisingumo paslaugos vykdymą veiklą ir prisidėti prie visuomenės iniciatyvų			
3.2.1.	Atnaujinti projektą „Teismų savanoriai“ ir jį įgyvendinti	Nuo 2026 m. nuolat	Ne mažiau kaip 2 veiklos per metus	Teismai, NTA Komunikacijos skyrius
3.2.2.	Bendradarbiaujant su trečiojo amžiaus universitetu įgyvendinti švietėjiškas iniciatyvas	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 veikla	Teismai, NTA Komunikacijos skyrius
3.2.3.	Inicijuoti bendradarbiavimo projektus su nevyriausybinėmis organizacijomis	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 iniciatyva	Komunikacijos komitetas, teismai, NTA Komunikacijos skyrius
3.2.4.	Įgyvendinti projektus, suteikiančius galimybę teismų bendruomenei prisidėti prie paramos akcijų	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 projektas	Komunikacijos komitetas, teismai, NTA Komunikacijos skyrius
3.2.5.	Atnaujinti iniciatyvą „Jūs klausiate – mes atsakome“, skirtą Europos ir Konstitucijos dienoms paminėti, persvarstyti jos formatą	2026 m. II ketvirtis	Patvirtinta iniciatyvos koncepcija	Komunikacijos komitetas, NTA Komunikacijos skyrius

3.2.6.	Organizuoti ir vykdyti iniciatyvą, skirtą Europos ir Konstitucijos dienoms paminėti, nauju formatu	Kasmet	Ne mažiau kaip 1 naujo formato renginys ar ciklas <i>(viktorina, edukacinė akcija mokyklose, viešas pokalbis, videociklas)</i>	Teismai, NTA Komunikacijos skyrius
--------	--	--------	---	---------------------------------------